

## **“I consigli di Silke”**

Tue, 12/29/2020 - 13:35

### **Il CTCU realizza dei video spot sui prodotti alimentari**

**In quale fra questi alimenti è contenuto più zucchero? Che cosa significano i vari marchi di qualità? E ci si possono aspettare miracoli da un integratore alimentare? Al fine di aiutare i consumatori nelle loro scelte di acquisto, il Centro Tutela Consumatori Utenti, nell’ambito del progetto “Nessuno E-scluso: Tecnologia – Disabilità – Povertà”, ha realizzato dieci video spot contenenti informazioni utili per l’acquisto e la conservazione degli alimenti, così come per l’igiene in cucina.**

L’etichetta di un alimento fornisce ai consumatori numerose informazioni sulla tipologia di prodotto, l’elenco degli ingredienti, gli elementi nutritivi contenuti in esso e, non da ultimo, sulla data di scadenza e sulla modalità di conservazione – a patto che si riesca a leggere le scritte in piccolo. Tuttavia, queste singole informazioni non sono sempre facili da trovare e men che meno comprensibili per tutti. I nuovi video spot del Centro Tutela Consumatori Utenti racchiudono dieci temi sotto un unico motto “Gli alimenti spiegati passo per passo” e li spiegano in modo semplice e facilmente comprensibile. Nei vari filmati vengono illustrati argomenti quali: gli elementi essenziali dell’etichettatura alimentare, la tabella dei valori nutrizionali, la differenza tra la data di consumazione e la data di scadenza, la dicitura in riferimento al contenuto di zucchero di un prodotto, come anche i marchi di qualità e conformità maggiormente utilizzati.

“Solamente chi è in grado di leggere le informazioni contenute nella tabella dei valori nutrizionali e nella lista degli ingredienti è in grado di confrontare diversi prodotti fra di loro, di effettuare una scelta consapevole e di comprendere i trucchi dell’industria alimentare”, afferma Silke Raffener, esperta di nutrizione del Centro Tutela Consumatori Utenti.

L’informazione e la tutela dei consumatori sono entrambi temi al centro del progetto nazionale “Nessuno e-scluso”. Il progetto viene finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico e realizzato

dall'organizzazione di tutela dei consumatori Assoutenti in collaborazione con il CTCU, Adiconsum e Lega Consumatori. L'obiettivo è di rendere le tecnologie più accessibili ai consumatori e alle fasce di popolazione più deboli e diminuire il divario sociale, così che anche queste persone possano utilizzare i vantaggi forniti dalla tecnologia, dando loro accesso all'informazione e alla formazione.

I singoli video spot del CTCU hanno una durata di circa tre minuti e sono disponibili da subito sul sito web del Centro Tutela Consumatori Utenti (al link: <https://www.consumer.bz.it/de/node/33231>). Oltre alle domande sull'etichettatura degli alimenti, i video spot danno informazioni sugli integratori alimentari, sui prodotti "light", così come sulle indicazioni riferite all'apporto di salute dato dai cosiddetti alimenti funzionali, sulla corretta conservazione degli alimenti e sui principi dell'igiene nella propria cucina. In questo modo, essi offrono ai consumatori informazioni critiche e un supporto valido in relazione alla propria alimentazione. Perché certe conoscenze e competenze sono fondamentali per poter nutrire se stessi e la propria famiglia correttamente. I filmati sono adatti anche per i giovani consumatori e per l'utilizzo durante le lezioni a scuola.