

## Pronto Consumatore Settembre 2005

*Bollettino d'informazione del Centro Tutela Consumatori Utenti - supplemento al n. 50*

### Carne suina: qualità OK

Le bistecche di maiale acquistate in sette supermercati e macellerie altoatesine sono state inviate per analisi alla Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit di Innsbruck. Tutti i campioni di carne sono risultati privi di residui di antibiotici e con caratteristiche microbiologiche a norma. Riguardo alle caratteristiche organolettiche, invece, un campione ha rivelato un "leggero odore di vecchio" e un altro una "lieve presenza di impurità".

### Nuovo codice del consumo

Tutte le disposizioni più importanti in materia di diritto dei consumatori sono da oggi incluse in testo unico costituito da 146 articoli suddivisi in sei sezioni tematiche. Oltre ai principi generali del diritto dei consumatori e alle norme sull'informazione, la raccolta comprende le disposizioni in tema di trasparenza del mercato, sicurezza dei prodotti, accesso alla giustizia e ruolo delle associazioni nazionali dei consumatori.

### Etichette o microspie?

Minuscola e "intelligente", l'etichetta elettronica cucita sul pullover segue l'ignaro consumatore ad ogni suo passo documentandone posizione geografica e abitudini tramite un sistema di registrazione a radiofrequenza. Al fine di impedire che i dati memorizzati su tali etichette siano utilizzati impropriamente, il Garante per la privacy ha stabilito precise regole d'uso dei sistemi RFID per la gestione delle merci ([www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)).

## **Comparazione prezzi di frutta e verdura**

Il CTCU ha effettuato un confronto dei prezzi al dettaglio di frutta e verdura applicati a Bolzano, Trento, Treviso, Castelfranco e Mestre. Sorprendentemente, le mele più costose sono vendute proprio a Bolzano, dove invece si registra il prezzo più basso per i meloni. Sempre nel capoluogo altoatesino la lattuga costa un terzo più che a Mestre, i fagiolini la metà che a Trento. Differenze incomprensibili, a tratti paradossali, che secondo il CTCU sono dovute a comportamenti speculativi da parte dei soggetti intermedi della filiera agroalimentare.

## **Commissione di conciliazione per la telefonia**

Gli utenti altoatesini che hanno problemi con le compagnie telefoniche non possono ancora difendersi adeguatamente perché la Provincia tarda a istituire la commissione conciliativa prevista dalla legge. Il Comitato provinciale per le comunicazioni ha lasciato finora cadere nel vuoto le richieste dei consumatori (v. lettera aperta del 4/3/2005) nonostante centinaia di famiglie altoatesine abbiano denunciato vessazioni da parte delle società di telefonia e attendano con impazienza la creazione di un organo a cui rivolgersi per far valere i propri diritti.

## **Legislazione edilizia**

Obbligo di fideiussione e di assicurazione del costruttore promittente, contenuti obbligatori del contratto preliminare, istituzione di un Fondo di solidarietà per il risarcimento degli acquirenti di immobili rimasti vittime del fallimento del costruttore. Queste le principali disposizioni in attuazione della legge n. 210/2004. Il decreto, emanato dopo che tanti acquirenti di immobili si sono ritrovati con un pugno di mosche a seguito del fallimento dell'impresa edile, si applica a tutte le costruzioni per le quali sia già stata rilasciata la concessione edilizia, che siano ancora da costruire o in attesa del certificato di abitabilità.

## **Carte di fidelizzazione**

Per ottenere una delle tante carte fedeltà distribuite dai negozi il cliente deve compilare un apposito modulo di richiesta. Ma cosa succede con i dati personali forniti in questo modo? Il Garante per la privacy si è occupato del problema fissando nuove regole per il rilascio di carte vantaggi e di fidelizzazione. Il CTCU ricorda tuttavia che il modo migliore per tutelare la propria privacy è svelare il meno possibile informazioni personali e negare il consenso all'utilizzo dei propri dati per attività di profilazione e di marketing.

## **Il CTCU alla Fiera internazionale di autunno di Bolzano**

Chi desideri conoscere il lavoro e l'offerta di informazioni del Centro Tutela Consumatori ed Utenti potrà farlo visitando la Fiera d'autunno di Bolzano che si terrà fra il 10 ed il 18 di settembre prossimi. Lo stand del CTCU sarà presso quello del "Family-Forum". Particolarmente consigliata sarà una visita alla Fiera il giorno 15 settembre alle ore 15.00. In tale occasione e nel quadro di una conferenza sul tema verrà infatti data la possibilità di informarsi sull'argomento „Sei sicuro di esserti ben assicurato?“. Sempre in questa occasione verrà anche presentato un questionario sul comportamento assicurativo in Alto Adige.

## **Sito del mese**

[www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it); sito dell'autorità nazionale indipendente, istituita dalla legge sulla privacy per assicurare la tutela dei diritti nel trattamento dei dati personali.

## **Appuntamenti**

- Il CTCU è presente con un proprio stand alla Fiera Campionaria di Bolzano in programma dal 10 al 18 settembre (orari: lun-ven ore 13-22, sab e dom ore 9-19).
- Conferenza: "Assicurati bene?", 15.09.2005, ore 15-17, Family Forum alla Fiera Campionaria di Bolzano.
- Convegno "Tutela collettiva dei diritti dei consumatori: sulla via di una "class action" europea?", venerdì 30.09.2005, ore 14-17.30, cortile interno del Palazzo Provinciale I, Bolzano

## **Sesto numero di "konsuma"**

### **Guida alla previdenza privata**

Il nuovo magazine edito dal CTCU affronta un tema sul quale molti altoatesini sono ancora poco e male informati, sebbene esso riguardi tutti indistintamente. La "Guida alla previdenza privata" si occupa infatti in maniera esauriente di: leggi, riforme e prodotti pensionistici; fabbisogno, strategie e gap previdenziale; TFR, risparmio e immobili; pensioni integrative, assicurazioni e investimenti. Il fascicolo è in vendita al prezzo di 2 euro in tutte le edicole dell'Alto Adige, nonché presso la sede, gli uffici periferici e lo Sportello Mobile del CTCU.