

## Pronto Consumatore Marzo 2005

*Bollettino d'informazione del Centro Tutela Consumatori Utenti - supplemento al n. 15*

### **Conti correnti sempre più cari**

Sulla scia del trend nazionale, alcune banche locali hanno aumentato di ca. il 20% le spese per i propri servizi, dopo che già nel 2004 avevano apportato ritocchi nell'ordine del 15-20%. I consumatori criticano il comportamento degli istituti di credito, che escogitano di tutto per sfilare denaro di tasca alla clientela e poi si fanno vanto dei buoni risultati di gestione. Il CTCU consiglia, ove possibile, di vagliare offerte migliori, come il conto Bancoposta o i conti online offerti da varie banche ([www.osservatoriofinanziario.it](http://www.osservatoriofinanziario.it))

### **Processo Parmalat**

Il Tribunale di Milano ha fissato per il prossimo 17 marzo la prima udienza nel procedimento penale contro i responsabili del crack Parmalat. Questo processo rappresenta anche per molti altoatesini l'ultima speranza di recuperare almeno una parte dei propri risparmi.

### **Attenzione al rischio indebitamento**

"Compra oggi, paghi fra un anno", "rate a interessi zero": queste allettanti offerte possono condurre alla bancarotta più rapidamente di quanto si creda. Al momento del rimborso, infatti, le rate si gonfiano a causa di svariate voci aggiuntive: spese di istruttoria, spese di riscossione del credito, spese legali e quant'altro. Gli acquisti a rate sono un modo per far spendere i consumatori anche in mancanza di denaro liquido. Peccato però che nella triangolazione tra commerciante, società finanziaria e

consumatore, a farne le spese sia – ancora una volta – quest'ultimo.

### **Rose dal commercio equo**

In occasione di San Valentino, le Botteghe del Mondo e gli studenti di una scuola media di Brunico hanno distribuito rose coltivate nel rispetto dei lavoratori e dell'ambiente. L'azione punta a sensibilizzare i vivaisti e i fiorai dell'Alto Adige, affinché in futuro offrano sempre di più fiori dal commercio equo, contribuendo a ridurre un problema ben sintetizzato da un detto ecuadoriano: "Dove si coltivano le rose, dopo dieci anni deperisce la terra e dopo altri dieci la gente".

### **"Carta d'identità" per i prodotti in legno**

L'era delle informazioni vaghe sui mobili in legno è finita. Dall'11 febbraio scorso, la circolare n. 1/2004 del ministero per le Attività Produttive obbliga i produttori ad apporre sui loro articoli un'etichetta che ne indichi chiaramente le caratteristiche. La disposizione ministeriale riguarda tutti i prodotti in legno commercializzati sul territorio italiano. L'etichetta deve riportare anche l'eventuale presenza di materiali o sostanze nocive per la salute o per l'ambiente. Inoltre, se necessario, deve fornire istruzioni per la manutenzione e la pulizia del prodotto. In caso di indicazioni non veritiere, il produttore è passibile di una sanzione pecuniaria.

### **Vademecum sulle offerte delle società telefoniche**

Offerte di vendita via telefono, chiamate indesiderate a orari impossibili, servizi telefonici non richiesti ma carissimi, bollette astronomiche per colpa dei "dialers": per difendersi da tutto questo c'è ora un nuovo vademecum del CTCU. Una lettera aperta del Centro chiede inoltre l'istituzione di un organo di conciliazione in materia di telecomunicazioni: un ufficio a cui i consumatori possano rivolgersi per liberarsi in modo rapido e poco burocratico da contratti indesiderati.

### **Tariffe notturne per l'elettricità**

Il CTCU punta l'indice contro i contatori dell'Alto Adige. Mentre nelle altre regioni italiane anche le famiglie, dopo le aziende, potranno presto sperare in tariffe elettriche agevolate, i fornitori di energia locali tardano a introdurre i necessari contatori. Considerato che le tariffe italiane per l'elettricità sono già le più care d'Europa, la possibilità di pagare un po' meno grazie a tariffe notturne ridotte sarebbe certo un aiuto per le famiglie. Il CTCU esorta la Giunta provinciale e l'assessore all'Energia a non lasciare

gli abitanti dell'Alto Adige alla mercé delle aziende energetiche locali che, non adeguandosi tempestivamente, precludono alla propria utenza una concreta opportunità di risparmio.

### **Sito del mese**

[www.provinz.bz.it/service/beitraege/index\\_i.asp](http://www.provinz.bz.it/service/beitraege/index_i.asp)

Sul portale della Provincia un servizio all'insegna della trasparenza, che permette di conoscere i nomi dei beneficiari di contributi economici.

### **Terzo numero di "konsuma": Casa e diritti**

Il magazine a cura del Centro Tutela Consumatori Utenti è nelle edicole con il terzo numero. Dopo gli speciali su rc-auto e su conti correnti e credito, questa è la volta della casa. La nuova guida illustra l'iter burocratico per l'acquisto o la costruzione di un'abitazione e segnala gli aspetti cui prestare attenzione quando si compra casa o un terreno edificabile. Inoltre spiega quali sono i contratti da stipulare, cosa è una donazione, come si svolge un'asta immobiliare, cosa fare in caso di vizi costruttivi, a chi rivolgersi per le volture. Anche questa edizione, come le precedenti, è integrata da una serie di contratti e lettere tipo.

"konsuma" è acquistabile al prezzo di 2 Euro in tutte le edicole dell'Alto Adige, nonché presso l'ufficio centrale, le sedi periferiche e lo Sportello Mobile del CTCU.